

HANNELORE KNUTS STAAT MODEL VOOR NIEUWSTE MERK BIJ ZEB: YÜGEN

YÜGEN, PRACHTIGE EN ONMISBARE WARDROBE STAPLES



Dit seizoen lanceert kledingketen ZEB een gloednieuw merk onder de naam YÜGEN. Waar ze in hun andere collecties focussen op trends, willen ze met deze minimalistische kledinglijn een tegenhanger creëren die seizoen- en tijdloos is. Het resultaat? Stijlvolle essentials met een hoog 'high-end'-gehalte.

Less is more. Met het nieuwe kledingmerk, YÜGEN, kiest ZEB voor slow fashion. De collectie bestaat uit kwalitatieve items, stuk voor stuk ontworpen om lang mee te gaan. De items zijn puur, stijlvol en tijdloos, en kunnen onderling worden gecombineerd zodat je eindeloos outfits kan samenstellen.

Designer Tommy Fjordside: *"Alle stuks zijn wat losser en lichtjes oversized, hebben mooie details en zijn voorzien van plooien die iets weghebben van origami. In de collectie vind je die perfecte lange mantel, dat ene klassieke hemd en die losse trui die je al lang zocht. Met YÜGEN koop je wardrobe staples die een onmisbare toevoeging zijn voor je garderobe en gemaakt werden met een hart voor het milieu!"*

Het designteam koos doelbewust gerecycleerde en organische materialen. Zelfs de hangtags kan je een tweede leven geven. Ze zijn gemaakt van gerecycleerd papier waardoor je er bijvoorbeeld een bladwijzer van kan maken, en de elastiekjes van de tags kan je op hun beurt weer gebruiken als haaraccessoire.



Het model van de najaarshoot is Hannelore Knuts. Isabelle Samson (CCO): "De collectie in beeld brengen, wilden we absoluut met een model dat helemaal matcht met YÜGEN. Daarom vroegen we Hannelore Knuts, omdat haar look helemaal binnen het YÜGEN plaatje past. Ze heeft een heel eigen uitstraling, is elegant en straalt kracht uit, daar staan de strakke lijnen in de collectie symbool voor. De samenwerking met Hannelore was bovendien heel erg fijn, we zaten helemaal op dezelfde golflengte!"

'Yügen' komt uit het Japans en staat symbool voor natuurlijke schoonheid en artistieke pracht. Yügen beschrijft het gevoel dat je krijgt wanneer je iets moois ziet of hoort. Zoals het zien van een prachtige zonsondergang met vogels op de voorgrond die op doortocht zijn of wanneer je 's nachts een volle maan achter de wolken ziet verschijnen. De rust die je dan voelt, het gevoel van schoonheid, de rilling die je door je lijf voelt, dat is 100% yügen. En dat gevoel gieten de designers bij ZEB in een tijdloze najaarscollectie.

De eerste YÜGEN drop is vanaf nu verkrijgbaar op ZEB.be of in één van de 74 ZEB stores.



OVER ZEB

ZEB is dé Belgische multibrand fashion store bij uitstek voor iedereen die fashionable en on trend voor de dag wil komen. Met meer dan 70 topmerken in 74 winkelpunten verspreid over heel België en het Groothertogdom Luxemburg én een uitgebreide webshop mag de klant zich op elk vlak verwachten aan een uitstekende shopbeleving. Naast de ruime keuze aan internationale brands kan men bij ZEB ook mode van eigen bodem in de rekken terugvinden. In verschillende Belgische collabs zoals Astrid Black Label, Olga Leyers, Le Fabuleux Marcel de Bruxelles, ... drukken inspirerende persoonlijkheden hun unieke stempel op een eigen kledingcollectie. Meer informatie: www.zeb.be

Voor interviewaanvragen, uitleen van materiaal voor shootings, beeldmateriaal of meer info, neem contact op met:

Wavemakers PR & Communications | Hélène Vermeulen
helene@wavemakers.eu | 0468 40 85 11



Erika Mees - Marketing & PR Manager
erika.mees@zeb.be | (+32) 474.95.04.39

Beelden
<https://bit.ly/3aK2v4q>
Packshots
<https://bit.ly/3DQ1NyX>